

# RAPPORT D'ACTIVITÉ



**Pôle  
des conseils  
municipaux  
d'enfants,  
d'adolescents et de  
jeunes**

**2021**





# Sommaire



---

**05**

POLITIQUE MUNICIPALE

---

**06**

SYNTHÈSE DE L'ANNÉE  
2021

---

**07**

CONSEIL MUNICIPAL DES  
ENFANTS

---

**13**

CONSEIL DES  
ADOLESCENTS

---

**17**

CONSEIL DE JEUNES

---

**24**

FOCUS SUR LES PRIX  
DÉCERNÉS

---

**26**

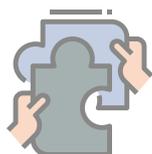
POUR NOUS SUIVRE

---



# POLITIQUE MUNICIPALE

## La participation des jeunes à la vie publique, un réel engagement !



À Créteil, les jeunes âgés de 8 à 20 ans peuvent s'investir et proposer des projets pour leur ville.



## Les objectifs



Créer un lieu d'expression privilégié et un espace de dialogue entre conseillères et conseillers sur des problématiques qui leur sont propres



Développer l'apprentissage de la citoyenneté



Susciter, encourager et accompagner les initiatives de projets s'adressant à leurs pairs et/ou aux Cristoliennes Cristoliens.



# L'ANNÉE 2021



**90**  
**commissions**  
organisées par les 3 conseils



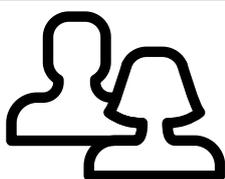
**46**

**commissions  
en visio conférence**



**44**

**commissions  
en présentiel**



**174**  
**conseiller.es**

enfants, adolescent.es  
et jeunes

**192**

**INTERVENTIONS**  
dans les classes pour le  
renouvellement des  
mandatures

**#6**  
**PROJETS**

## 1 **SONDAGE NUMÉRIQUE**

sur l'offre de la médiathèque  
de l'abbaye Nelson Mandela

**345**

**réponses !**



Les conseillers adolescents se sont mobilisés  
au sein de leur établissement et sur les  
réseaux sociaux pour sonder les collégiens  
de la ville sur l'offre proposée par la  
médiathèque.



## **Parcours citoyen**

Ateliers proposés lors  
des vacances scolaires

- \* Ateliers de communication
- \* Rencontres avec les partenaires de projets
- \* Visite de la Fabrique du métro
- \* Initiation aux gestes de premiers secours



# CONSEIL MUNICIPAL DES ENFANTS





# " RUE AUX ENFANTS, RUE POUR TOUS "

Mandat 2019-2021

## DATE DE RÉALISATION



Mercredi 16 juin 2021  
de 13h00 à 17h00

## APPEL À PROJET NATIONAL REMPORTÉ EN 2020



Aide du collectif "Rue aux  
enfants, rue pour tous

## PARTENARIATS



Vivacités

Service des sports

Brigade des Sapeurs  
Pompiers de Paris

Partage Ta Rue 94

## QU'EST-CE QU'UNE RUE AUX ENFANTS ?

C'est une rue ou une place - qui est fermée temporairement pour provoquer la rencontre de voisin.es, enfants, jeunes, habitant.es et leur permettre de s'exprimer, jouer librement et gratuitement, faire des activités, en toute sécurité et tranquillité, ou tout simplement de flâner.

## LA GENÈSE DU PROJET

Les questions d'environnement, de pollution de l'air, d'accessibilité et de sécurité dans les rues ont largement mobilisé les enfants lors des dernières "campagnes électorales".

La (ré)appropriation de l'espace public par les enfants et les adultes est un pas de plus vers une démocratie plus vivante et pour garantir le Vivre Ensemble.

## À CRÉTEIL

- Tester une après midi, la fermeture d'une rue à la circulation des véhicules motorisés afin de créer un espace où les enfants et les adultes puissent se déplacer en toute sécurité mais également se retrouver et échanger.
- Mettre en place des activités diversifiées gratuites (jeu, découverte, débats...) sur le thème de l'environnement, de la sécurité routière, du sport, du vivre ensemble etc.

## LES ACTIVITÉS MENÉES À LA RUE DES ENFANTS, RUE POUR TOUS !



Parcours vélos



Grand jeu

Initiation  
aux gestes de premiers secours



Messages à la craie



Réparation vélo



Jeux libres

## CHOIX DE LA RUE AUX ENFANTS



Avenue du Chemin de Mesly

Après l'intersection rue de l'Orme Saint-Siméon jusqu'à la résidence Paul Gachet



# L'AFFICHE DE COMMUNICATION RÉALISÉE AVEC LES ENFANTS

## RUE AUX ENFANTS, RUE POUR TOUS !



Éteignez vos moteurs et venez  
avec vos vélos, trottinettes ...  
Ensemble occupons la rue autrement !

LE CONSEIL MUNICIPAL DES ENFANTS  
VOUS INVITE  
MERCREDI 16 JUIN DE 13H À 17H  
Avenue du Chemin de Mesly



Pour plus d'infos...



@creteilvillededemain



06.07.10.06.33



conseil.enfants@ville-creteil.fr



<http://conseil.enfants.ville-creteil.fr>



Avec la participation de



# LA RUE AUX ENFANTS EN QUELQUES CHIFFRES

**30** conseillers enfants étaient présents le jour J pour l'organisation et l'animation



**6** stands d'animation et de sensibilisation

 **Vote signalétique au sol**  
*Conseils de Quartier*

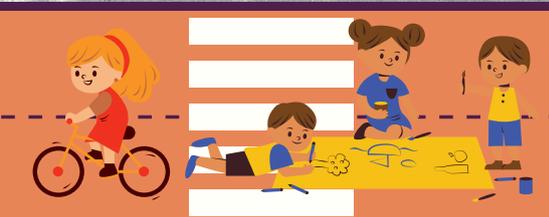
 **Cyclo smoothie**  
*Puremotion*

 **Premiers secours**  
*Pompiers de Créteil*

 **Parcours vélo**  
*Service des sports*

 **Répare vélo**  
*Partage Ta Rue 94*

 **Grands jeux**  
*Média-Ludothèque*



**100%** de satisfaction

**Près de 300** participants et participantes

**20** séances de préparation en visioconférences



Conseillers dans leurs classes et écoles  
Affiches dans les établissements scolaires  
Réseaux sociaux



**190** votes

sur des propositions de signalétique au sol

# FICHE RECETTE

## Organiser sa " Rue aux enfants, rue pour tous "



### QU'EST-CE QU'UNE RUE AUX ENFANTS ?

C'est une rue ou une place qui est fermée temporairement pour provoquer la rencontre de voisins, enfants, jeunes, habitants et leur permettre de s'exprimer, de jouer librement et gratuitement, de faire des activités en toute sécurité et tranquillité, ou tout simplement de flâner.



### Préparation



#### CHOISIR UN LIEU

Quel message veut-on envoyer ? Bloquer cette rue embêtera-t-il suffisamment les automobilistes ? ou peut-être trop ? Y a-t-il un quartier plus propice à accueillir cette manifestation ? Y a-t-il une école à côté ? ou un monument ? une institution ?



#### CHOISIR LES ACTIVITÉS

Est-ce l'occasion de sensibiliser à une thématique spécifique ? Est ce un évènement ponctuel ou récurrent ? Y a-t-il des structures accueillant du public près de la rue choisie ? Seraient-elles intéressées pour faire des partenariats ? Prêter du matériel ? Animer des activités ?



Il importe de choisir des jeux pour tous les âges et surtout d'accorder aux gens le droit de ne rien faire. Pourquoi pas utiliser du mobilier urbains pour les activités ? Comment mettre en valeurs les arbres dans la décoration ?



#### DEMANDER LES AUTORISATIONS - 2 MOIS AVANT LE JOUR-J

Quelles autorisations sont nécessaires pour occuper l'espace public dans votre commune ? Rapprochez-vous des services techniques et sécurité afin d'obtenir les dossiers à remplir. Quel dossier est demandé par la Préfecture ?

Avant tout, il vous faut :

- un descriptif de la journée (date, horaires, activités, partenaires potentiels)
- un plan de la rue vue du ciel et y indiquer les entrées et les sorties en prévoyant l'intervention de pompiers
- le dispositif de sécurité nécessaire (vérification des sacs à l'entrée ? passe sanitaire ?)

Y a-t-il des installations électriques ? Avez-vous besoin d'une arrivée d'eau ? de sanitaires ?

Avez-vous prévu un espace pour vendre de la nourriture ? Obtenir/Vérifier les autorisations des prestataires. Y a-t-il des commerces dans la rue ? des habitations ? des sorties de parking ? des places de stationnement ? Les habitants et commerces doivent être impliqués le plus tôt possible dans la démarche pour s'assurer leur adhésion.

Le Jour-J, il faut avoir l'arrêté municipal et préfectoral vous autorisant à occuper l'espace.



#### COMMUNIQUER

- Article dans le journal municipal, site internet de la ville,
- Diffusion d'un message sur les panneaux numériques de la ville,
- Programmation sur les réseaux sociaux, un évènement avec un compte à rebours
- Mettre quelques affiches et flyers bien ciblées dans les équipements de la Ville,
- Informer les établissements scolaires et les accueils de loisirs,
- Demander aux partenaires du projet s'ils peuvent relayer les informations
- Proposer "kit de communication" avec des images et textes, prêts à être partagés !



### Pendant



Assurer la sécurité sanitaire des participants



Laisser aux enfants le soin de dessiner et écrire des messages à la craie pour laisser trace de l'évènement



Aller à la rencontre des participants avec un questionnaire de satisfaction.



Avoir le contact des personnes ressources (par exemple service technique, service propreté, intervenants, animateurs de stand)



Prendre des photos et vidéos (après avoir demandé le droit à l'image des participants)



Installer 2 voitures béliers aux deux extrémités du tronçon de rue

### Après



Prévoir une brigade verte pour s'assurer que la rue est propre après l'évènement



Remercier les participants



Communiquer sur la participation (en postant des photos, stories de l'évènement sur les réseaux sociaux en "taggant" les partenaires).

### Ingrédients



Craies pour laisser une trace



Plan de l'évènement



Micro/Porte-voix, sono



Gel hydroalcoolique



Poubelles de tri



Appareil photo

Optionnels :



Barnums, tables, bancs, chaises etc.



Pour plus d'aide, rapprochez-vous du réseau Vivacité : <https://www.ruesauxenfants.com/>



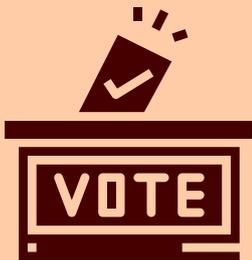
# LES CM1

Mandat 2020-2022



- Découvrir le fonctionnement de la municipalité,
- Faire des rencontres avec des professionnels de la ville
- Choisir les thématiques de leur projet (pour leur 2ème année de mandat)

**54** nouveaux élus,  
issus des 26 écoles  
de la ville ont rejoint  
le CME



**22**

Commissions  
en ligne

**6** Rencontres avec des  
professionnels de la  
ville

Christiane BELERT  
**Culture**



Laura FERRE  
**Enfance-Loisirs**



Aude LE DOUARIN  
**Éducation**



Djamila LEKBIR  
**Centre Communal  
d'Action Sociale**



David RIBEIRO  
**Prévention-sécurité**



Jean-Pierre GUENEAU  
**Parcs & Jardins**



**2** thématiques à explorer en 2021 / 2022



**Journée Verte**



**Droits de l'enfant  
&  
Villes jumelées**

# CONSEIL DES ADOLESCENTS





# LE PODCAST "NEWS ET FAKE NEWS, ON FAIT LE POINT ?"

Mandat 2021-2022



- Sensibiliser les conseiller.es et leur permettre de développer des connaissances et compétences sur la thématique "informations et médias"
- Réinvestir leurs acquis auprès de leurs pairs
- Enregistrer un podcast pour transmettre leurs connaissances



## THÈMES ABORDÉS DANS LE PARCOURS

- la recherche d'informations et leur compréhension
- les Fake News
- la manière dont on peut se forger une opinion,...



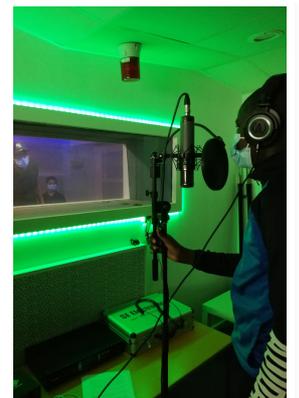
en partenariat avec  
l'association des  
PEP94  
et  
la Maison Pour Tous  
Haye aux Moines



# 10 min

de **podcast** enregistré à la MPT  
La Haye aux Moines sur la  
liberté d'expression, les fake  
news, le cyberharcèlement ou  
encore les réseaux sociaux.

**A mettre entre toutes les  
oreilles !**



*Pour l'écouter, c'est ici*





# LIVRET PRATIQUE " MON COLLÈGE ZÉRO DÉCHET "

Mandat 2021-2022



- Sensibiliser les conseiller.es et leur permettre de développer des connaissances et compétences sur la thématique " le collège et le zéro déchet "
- Réinvestir leurs acquis auprès de leurs pairs
- Faire des propositions pour un collège plus respectueux de l'environnement



**22** ados ont été sensibilisés à la réduction des déchets



## THÈMES ABORDÉS DANS LE PARCOURS

L'environnement à travers tout ce qui touche le collège :

- l'alimentation,
- l'énergie
- les ressources utilisées
- le gaspillage, ...

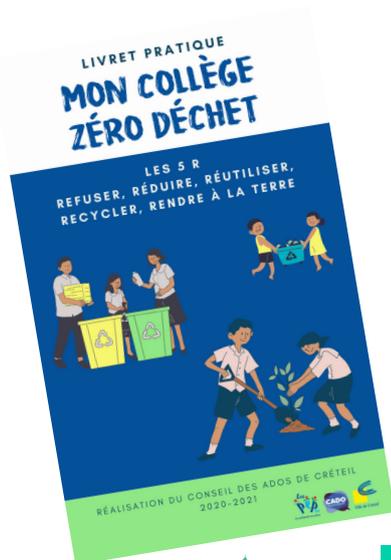
**21**

propositions faites pour un collège zéro déchet, plus respectueux de l'environnement

### LA RÉGLE DES 5 R



POUR UNE DÉMARCHÉ ZÉRO DÉCHET



pour les consulter, c'est ici



en partenariat avec l'association des PEP94



# CONSEIL DE JEUNES





# CLEAN WALK

Mandat 2021-2022

## DATE & LIEU



Mercredi 5 juin 2021

Parc de la Brèche Alain  
GHOZLAND

## THÈMES

Environnement

Déchets

Engagement



## QU'EST-CE QU'UN CLEAN WALK ?

C'est une marche qui consiste à ramasser des déchets dans les rues pour sensibiliser à l'écologie et dépolluer certains milieux. Les participants suivent un itinéraire et récoltent tous les déchets qu'ils trouvent (mégots, emballages, etc.). À la fin, les déchets sont amenés à la déchetterie pour être traités ou recyclés.

## LA GENÈSE DU PROJET

Le Clean Walk s'inscrit dans le projet d'échange entre les jeunes du CDJ et les Ecosais de Falkirk.

Au vu de l'actualité et de leurs inquiétudes pour leur futur, les jeunes ont souhaité placer cette rencontre sous le thème de l'environnement et de l'engagement des jeunes en proposant des actions concrètes en parallèle dans les deux pays.

## À CRÉTEIL

- Organiser un ramassage de déchet avec les habitant-es de la ville en juin 2021 afin de créer un moment convivial de sensibilisation (avec des stands tenus par des associations notamment), mettre en avant l'action de la jeunesse pour la planète et responsabiliser les citoyen-nes.
- L'objectif est de mobiliser un maximum de Cristoliens et Cristoliennes en utilisant tous les moyens de communication à disposition (Journal Vivre Ensemble, réseaux sociaux, affichage, relais par les établissements scolaires etc.). La communication est imaginée par le groupe de jeunes.

## PRÉPARATION DE CETTE JOURNÉE PAR LES JEUNES



des réunion en ligne



la communication



des tests



les parcours

## PARTENAIRES



- GPSEA
- LES CONSEILS DE QUARTIER
- NATURE ET SOCIÉTÉ
- SURFRIDER

- ECOMEGOT
- VITANATURE
- CÈDRE
- CLEANWLAKER



# L'AFFICHE DE COMMUNICATION RÉALISÉE AVEC LES JEUNES

## CLEANWALK

Si vous aimez votre ville,  
aimez-la au sens propre !

LE CONSEIL  
DE JEUNES  
VOUS INVITE  
à des ANIMATIONS  
et à un  
GRAND NETTOYAGE  
de notre ville

5 JUIN  
RDV À 14 H  
au Parc de la brèche  
Alain Ghozland  
(devant le centre Dassibat)

Pour s'inscrire et  
plus d'infos

 @creteilvillededemain  
 Conseil de Jeunes de Créteil  
 06.07.10.06.33  
 [conseil\\_jeunes@ville-creteil.fr](mailto:conseil_jeunes@ville-creteil.fr)



# ÉLÉMENTS DE BILAN



**15** Jeunes pour encadrer le Clean Walk et parler du projet aux participants et aux partenaires



**100** participants et participantes



**100%** de satisfaction



**#1 bouche à oreille**

Affiches dans les écoles, collèges et lycées

Kit de communication envoyé aux partenaires

Relai sur les réseaux sociaux par les partenaires

**4**

**stands de sensibilisation**



**à la pollution liée aux mégots**

*CleanWalker Paris*



**au tri sélectif**

*GPSEA*



**aux alternatives**

*Nature & Société*



**aux incivilités**

*Gardes Urbains*



**50 masques**  
(250gr)



**9300 mégots**  
(2,1kg)



valorisation par l'entreprise solidaire Cèdre



et beaucoup trop de déchets



valorisation par le GPSEA

# FICHE RECETTE

## Réussir sa collecte de déchets - Clean Walk

### Préparation

#### Définir le projet



Quel est notre objectif principal ? Veut-on faire uniquement une collecte ou un temps de sensibilisation ? Sous quelle forme ? Des stands, des activités etc. ?

#### Choisir un ou plusieurs lieux



Identifier le ou les lieux de ramassage propices au ramassage et sécurisé dans le parcours (quartier, parc...).

#### Organiser l'espace et les rôles



Quels sont les points de rencontre (départ et arrivée) ? Faut-il prévoir des groupes ? Suivent-ils un parcours linéaire ou des zones de ramassage ? Identifier des missions ? un type de déchet par personne, ou bien encore une personne qui écrit à craie pour interpeller sur l'espace public, ou celle qui prend des photos, parle aux passants...

#### Obtenir les autorisations



Se munir des autorisations nécessaires si besoin. Informer la collectivité et la préfecture en précisant le parcours. Si stands, penser aux accès d'accueil et aux accès pompiers.

#### Anticiper l'avenir des déchets



Prendre connaissance des consignes de tri de la commune. Quels types de déchets va-t-on ramasser ? Comment vont-ils ensuite être collectés puis recyclés ? Il est possible de confier certains déchets : les mégots à une entreprise spécialisée, ou bien encore les masques, le tri étendu - plastique, carton, verre - à la commune.

#### Communiquer



Qui est mon public cible ? Utiliser le journal municipal, mobiliser les réseaux sociaux en créant un événement avec un compte à rebours ? Mettre quelques affiches bien ciblées dans les équipements de la Ville. Les partenaires du projet peuvent-ils relayer les infos ? Dans ce cas, il est possible de produire un "kit de communication" avec des images et textes tout prêts à être partagés ! **Attention, l'impression de flyers est déconseillée car ils risquent de finir à la poubelle et de produire des déchets**

#### optionnel

##### Faire un formulaire d'inscription



Pour avoir une idée du nombre de personnes attendues (et éventuellement limiter la participation) il est possible d'envoyer un formulaire d'inscription en demandant les informations essentielles (nom, contact et nombre de personnes dans le groupe).

### Ingrédients



**Sacs poubelles**  
(1 sac par type de déchets)



**Pincés**



**Gants**



**Gilets jaunes pour la visibilité**



**Craies pour laisser une trace**



**Cartes pour les parcours**



**Guide de tri**



**Micro/Porte-voix**



**Gel hydroalcoolique**



**Balance**



**Poubelles**

#### optionnel



Barnums, tables, chaises etc.

### Pendant



Assurer la **sécurité sanitaire** des participants

- 1 — Donner des **consignes claires** pour le lancement du ramassage, la tenue d'activités et **bien répartir les rôles**



**Dessiner et écrire des messages à la craie** pour laisser trace de l'évènement



Pouvoir **répondre aux questions** des gens sur le projet (porteur, quid des déchets ? etc).



**Avoir le contacts des personnes ressources** (par exemple service technique, service propreté, intervenants)



**Prendre des photos et vidéos** (après avoir demandé le droit à l'image des participants)



S'assurer que **quelqu'un vienne bien chercher les déchets** à la fin de l'évènement et **pesez vos déchets** (pour communiquer) !

### Après.



**Remercier les participants**



**Communiquer sur les résultats** (nombre de participants, kg de déchets ramassés, ce que deviennent les déchets etc.) **et les photos ou vidéos**. Il est possible d'inviter les participants à nous envoyer leurs photos/vidéos



**Suivre les déchets** (si les partenaires proposent un suivi)



**Il est important de faire un évènement créant le moins de déchets possibles à toutes les étapes !**



# TEENAGERS VS. GLOBAL WARMING

Projet reporté en 2022

## DATE & LIEU



- Été 2022
- Falkirk, Royaume-Uni

## THÈMES



- Environnement
- Échanges de jeunes
- Engagement

## FINANCEMENT



- Subvention Erasmus+

## LA GENÈSE DU PROJET

La ville de Falkirk en Ecosse et Créteil ont une longue histoire de jumelage et d'échanges de jeunes autour de différents thèmes.

En juillet 2019, les jeunes Cristoliens et Cristoliennes ont accueilli un groupe de jeunes de Falkirk afin de présenter leur engagement ainsi que notre belle ville.

Fort de cette visite très enrichissante, les jeunes Ecossois.es ont souhaité consolider cette rencontre en invitant le CDJ dans leur ville.

Cette fois, les activités de la semaine d'échange seront tournées autour du développement durable, de la propreté et des circulations douces.

Ils souhaitent également avoir un impact sur leurs villes réciproques, en proposant des actions concrètes en amont de la rencontre (tel que le *Clean Walk*, cf. la fiche projet)

## À CRÉTEIL

Afin de créer une dynamique de groupe et préparer la rencontre, il est prévu :

- Un "challenge écolo" entre les deux groupes avec des défis allant de la consommation d'énergie, à la nourriture ou aux déchets. Un groupe de discussion sera créé pour envoyer des "preuves" de la réalisation de ces défis
- Un Clean Walk sera réalisé dans les deux villes

## ÉCHANGE 2019 ET PRÉPARATION DE LA PROCHAINE RENCONTRE



Rencontre à Créteil en 2019



Test des activités



Discussion autour du programme

## PARTENAIRES



- LA VILLE DE FALKIRK
- LE COMITÉ DE JUMELAGE
- EN'JEUX COMMUNS



Falkirk Council





# FOCUS SUR LES PRIX DÉCERNÉS EN 2021



# Le Conseil des Adolescents récompensé pour LE PROJET « LE PETIT ABÉCÉDAIRE DE L'ÉGALITÉ »



L'objectif du projet était de créer un abécédaire pour débattre quel que soit l'âge du principe d'égalité, lutter contre l'intolérance et tendre vers un meilleur vivre-ensemble.



Un travail partenarial pour cette production

## 1 collaboration avec la journaliste - Clarence EDGARD-ROSA

- pour cerner les notions d'égalité, de stéréotypes et de genres, ...
- pour s'interroger, décrypter, déconstruire les mécanismes et stéréotypes des jeunes
- pour le choix des termes de l'abécédaire et leur définition

## de la création avec l'illustratrice - Barbara GOVIN

- pour capturer des moments lors des commissions et illustrer certains termes de l'abécédaire



+ de 1000 exemplaires distribués

- ➔ aux services de la ville, conseillers de quartier, conseillers enfants, adolescents et jeunes, aux 6èmes des collèges de la ville (lors du renouvellement de la mandature)
- ➔ relayer dans les collèges et via les sites internet des conseils et réseaux sociaux.



## " PRIX COUP DE COEUR DU JURY "

décerné par l'Association des Maires d'Ile de France, le mercredi 30 juin dernier.

## " PRIX DÉMARCHE D'ENGAGEMENT ET CITOYENNETÉ "

décerné par l'Association Nationale des Conseils d'Enfants et de Jeunes (ANACEJ) dans le cadre de la 11ème édition du Prix ANACEJ Jeunes Citoyens, le mercredi 27 octobre dernier.



# POUR NOUS SUIVRE



**CME**

**CONSEIL DES ENFANTS**

[www.conseil-enfants.ville-creteil.fr](http://www.conseil-enfants.ville-creteil.fr)

**CDJ**

**CONSEIL DE JEUNES**

[www.conseil-jeunes.ville-creteil.fr](http://www.conseil-jeunes.ville-creteil.fr)

**CONSEIL DES ADOLESCENTS**

[www.conseilados.ville-creteil.fr](http://www.conseilados.ville-creteil.fr)

**CADO**

**Conseil de Jeunes  
de Créteil**



**@creteilvillededemain**

DIRECTION DE LA DÉMOCRATIE LOCALE ET DE PROXIMITÉ  
2021



VILLE DE CRÉTEIL